



PLANO ESTRATÉGICO 2025-2028

abril 2025

(versão 13 de março de 2025)

ÍNDICE

1.	A AGÊNCIA DE AVALIAÇÃO E ACREDITAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR	2
2.	O PLANO ESTRATÉGICO 2021-2024	3
3.	MISSÃO E VISÃO. ANÁLISE SWOT.OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.	6
4.	O ENSINO SUPERIOR E AS SUAS INSTITUIÇÕES	10
5.	DESAFIOS SOCIETAIS	14
6.	ESTRATÉGIA EUROPEIA	16
7.	ESTRATÉGIA A A3ES	19
7.1	Enquadramento	21
7.2	Ciclos de estudos	22
7.2.1	Estudantes	26
7.2.2	Corpo docente e corpo técnico e administrativo	28
7.2.3	Instalações, equipamentos e infraestruturas	30
7.2.4	Relações com o meio exterior	30
7.3.	Avaliação Institucional (AINST/28)	31
7.3.1	Estratégia, organização e autoavaliação das Instituições	31
7.3.2	Adequação do ensino e mecanismos de ensino e aprendizagem	35
7.3.3	Promoção da investigação científica	36
7.3.4	Internacionalização e Cooperação externa	37
7.3.5	Recursos	39
7.4	Comissões de Avaliação Externa	40
8	SISTEMAS INTERNOS DE GESTÃO DA QUALIDADE	43
8.1.	Gabinetes de Qualidade	46
9	DINÂMICA DA A3ES	47
9.1	Garantia de qualidade das atividades da A3ES	47
9.2	Eixos de investigação	50
9.3	Linhas de internacionalização	52
9.4	Formação, Modernização administrativa e Desmaterialização do funcionamento,	53
10	EIXOS DE DESENVOLVIMENTO – SÍNTESE PARA O FUTURO	54
11	INDICADORES DE DESEMPENHO	58